

# «Кино Экспо-2012»

Александра Федина

**С** 16 по 21 сентября 2012 года в Санкт-Петербургском выставочном комплексе «Ленэкспо» прошли XIV международный Форум и выставка «Кино Экспо-2012». В этом году была представлена насыщенная программа семинаров, технических и маркетинговых презентаций, дающая возможность максимально эффективно провести неделю всем участникам кинорынка.

Компания «Невафильм» традиционно была генеральным партнером и активным организатором мероприятий Форума по кинотехнологиям. 16...18 сентября для представителей малого и среднего бизнеса был организован интенсивный курс обучения основам кинобизнеса и новым технологическим решениям для кинотеатров. Занятия в «Школе кино-предпринимателей» проводили специалисты всех сфер кинобизнеса, от дистрибьюторов и аналитиков кинорынка до организаторов общественного питания и кинобаров. Так получилось, что в этом году организаторы курса обучения были вынуждены сместить акценты, так как большую часть аудитории (порядка 80% «школьников») составил персонал действующих кинотеатров. Помимо работы школы, компания «Невафильм» выступила организатором программы семинаров и курсов повышения квалификации для технических специалистов кинотеатров в «Университете Кино Экспо», который проходил 18...21 сентября. Лекционный курс был составлен из обсуждения наиболее актуальных тем: лазерные осветительные системы, высокоскоростная проекция, отказ от пленочных носителей. Генеральный директор компании «Невафильм» и президент «КиноАльянса» Олег Березин отметил, что в 2013...2014 годах большинство студий откажутся от выпуска фильмов на пленке.



Стенд компании «Невафильм»

*«В ближайшие годы мы будем наблюдать уменьшение количества кинотеатров в России из-за так называемой группы риска – кинотеатров, которые не смогли стать привлекательными для зрителя, не успев удачно выстроить свои модели и подготовить материальную базу для перехода на цифровые технологии. Очевидный факт – в 2013...2014 годах большинство студий откажутся от выпуска фильмов на пленке, что повлечет за собой резкое снижение объемов заказов кинокопий. Вся индустрия производства копий очень зависит от объема, уже сейчас мы наблюдаем закрытие ряда лабораторий как по всей Европе, так и у нас в стране. Как результат – закрытие порядка 250...300 кинотеатров, которые окажутся не способными работать в новых условиях.»*

Помимо медленного и болезненного перехода отечественного рынка на цифровой прокат, Березин отметил смеще-

ние вкусов аудитории и отказ от привычки массового посещения кинотеатров.

*«Очевидная глобальная тенденция – это переход от блокбастеров к тематическому контенту. По данным наших исследований, посещаемость первой пятерки лучших блокбастеров в первом полугодии 2012 года по сравнению с таким же периодом в прошлом году уменьшилась на 18%. Первые пять фильмов дали серьезное падение в количестве просмотров при общем росте посещаемости кинотеатров в стране. Поколение, которое было воспитано на блокбастерах, уходит из кинотеатров. Это может быть следствием целого ряда причин, и надо отметить, что показ четвертой части «Ледникового периода» или седьмого фильма о Гарри Поттере вряд ли будет способствовать подъему этого интереса. Зрителю необходимо предоставить выбор. Мир движется к созданию специализированных кинотеатров с широким репер-*

	<b>СВЕТ</b> для ПРОФЕССИОНАЛОВ	<b>ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ LOWEL</b>	
СОФТБОКСЫ, ШТАТИВЫ, ЗОНТЫ, ОТРАЖАТЕЛИ МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ И РАЗЛИЧНЫЕ АКСЕССУАРЫ для ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ			Тел./факс: (495) 737-7440 e-mail: video@tivionica.ru www.lowel.ru
ДОСТАВКА В РЕГИОНЫ			COMPANY HOLDING <b>IBS</b>

Проекторный медиацентр Christie Solaria One

туаром. То, что происходило последние годы, когда 90% кинотеатров показывали один и тот же фильм – останется в прошлом. Аудитория будет сегментироваться по интересам, образовывая небольшие группы, которым нужно «свое» кино, как следствие – изменение структуры и концепции кинотеатров».

Как подтверждение грядущих перемен в киноиндустрии, выставка «Кино Экспо 2012» стартовала с презентации проекта, меняющего устоявшиеся подходы. Одним из ярчайших представителей тематического контента можно считать копии в «правильном переводе Гоблина». На выставке состоялась презентация проектов Goblin EnterTainment, где был представлен список подтвержденных прокатчиками кинокартин в виртуальном «пакете» компании, также обсуждались способы привлечения дополнительной аудитории, интернет-продвижение фильмов с использованием современных платежных систем.

Одной из жемчужин выставки стала демонстрация **Christie Solaria One** – проектора и сервера в едином аппаратном решении. За развитие целостной цифровой системы кинопроекции для экранов шириной до 9 м, стоимость которой составляет порядка 1,5 млн руб., выступил ряд компаний: **Asia Cinema**, «**Кинопроект**», «**Невафильм**». Более подробно с новой технологией кинопоказа можно было познакомиться на стендах этих компаний.

Проектор Christie Solaria One оказался вовсе не единственным бюджетным решением для небольших кинозалов. На стенде компании **Artsound** была представлена новинка этого года – компактный малозумящий двухламповый цифровой кинопроектор NC900C компании NEC, который можно установить непосредственно в кинозале. Помимо отличных рабочих характеристик при использовании на небольших



пространствах, NC900C обеспечивает дополнительную гибкость благодаря поддержке технологий 3D и высокой частоты (до 60 Гц) смены кадров. В проектор встроен мультимедийный блок IMB и сервер видеозаписи с функцией SMS.

На стенде же самой компании **NEC** демонстрировались цифровые рекламные информационные системы на базе светодиодных модулей. Как известно, системы визуализации могут служить сразу нескольким целям, таким как информирование, развлечение или стимулирование к совершению покупок. Компания представила решение, которое в сравнении с традиционной технологией на базе ЖК-дисплеев обладает более приемлемой стоимостью, стойкостью к погодным условиям и температурным изменениям.

Австрийское подразделение группы, компания **dcinex Gmb**, объявило об открытии нового представительства в России. На стенде компании, объединившей ключевых европейских игроков отрасли (**XDC**, **FTT**, **Bewegte Bilder**), был представлен набор услуг и технологических решений, от проектирования и установки оборудования до сервисного обслуживания и обучения персонала. Из эксклюзивных устройств компания **dcinex Gmb** представила посетителям выставки новый звуковой процессор AP20 ком-

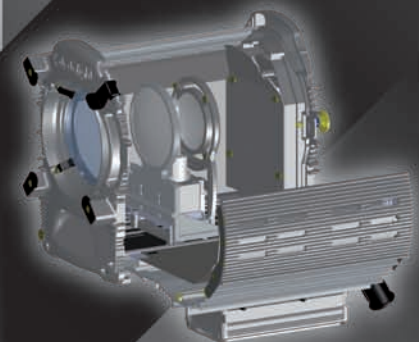


Цифровой кинопроектор NEC NC900C

dedolight®

Серия 1200

1200 Вт ДС или 1000 Вт ЛН



Оптическая система с двумя асферическими линзами и регулируемой фокусировкой.

- Отличное распределение света и цвета
- Очень низкий уровень УФ-излучения: 1/20 показателя аналогичных приборов
- Эффективная конвекционная система охлаждения
- Влагостойкий
- Удобство обслуживания
- Хороший доступ ко всем конструктивным элементам



DEB1200D Электронный балласт  
Бесшумный вентилятор, включаемый только при сильном нагреве

- Автоматический выбор напряжения от 90 до 260 В
- DMX-управление в стандартной комплектации
- Диапазон диммирования: 40 - 100 %
- Функция автозапуска

DEDOTEC

DEDOTEC Russia  
info@dedotec.ru  
www.dedotec.ru  
тел.: +7(495)6519642



Совместный стенд NEC Display Solutions и Artsound

пании DATASAT Digital Entertainment. Созданный для обеспечения точного воспроизведения звука аналоговых и цифровых источников, AP20 содержит шесть процессоров цифровых сигналов Analog Devices (тактовая частота – 400 МГц). Одна из ключевых особенностей процессора – встроенная программа Digac Live, оптимизирующая характеристики акустического сигнала для любого помещения. Чтобы улучшить параметры ясности звучания музыки, четкости воспроизведения речи, достаточно провести одну корректировку собственных частот помещения с помощью узкополосных фильтров.

Стенд компании «Крисберг» отличался своим наглядным и информативным представлением основных направлений работы компании. Одна из демонстрируемых новинок этого года – интегрированный медиаблок SX-3000S компании GDC Technology. Данное ус-



Аудиопроцессор AP20

тройство не требует внешнего хранилища, поддерживает дистанционное управление по Gigabit Ethernet, поддерживает 48 и 60 кадр/с в режимах 2D/3D. За время работы компанией «Крисберг» запущено более 110 кинозалов по всей России. В штате компании есть ряд сертифицированных специалистов с высшим профессиональным образованием, поэтому отдельное внимание уделяется сервисному обслуживанию устанавливаемого оборудования.

По сложившейся традиции центральное положение сразу напротив входа в павильон выставочного комплекса занимал стенд **Asia Cinema**. На площади в 72 м<sup>2</sup> были представлены последние достижения кинотехнологий – новинки кинооборудования. В рамках «Университета Кино Экспо» компания провела семинар, посвященный одной из самых актуальных на сегодняшний день новинок – пассивной системе для 3D-показа Smart Crystal компании Volfoni. Посетителям стенда предоставлялась возможность на практике оценить достоинства системы.

Одна из наиболее актуальных проблем киноиндустрии последних лет – это борьба с созданием и распространением пиратских копий фильмов. Цифровая техно-

логия производства позволяет отслеживать и контролировать появление пиратских копий. Стоит заметить, что Россия продолжает оставаться лидером по качеству производства данной контрафактной продукции, отечественные «умельцы» даже научились извлекать из процессора 6-канальный звук. Выставка «Кино Экспо 2012» не оставила без внимания данную проблему. Одно из последних инновационных решений в области борьбы с пиратством представила компания PIRATE EYE.

## СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ: от МАЛА до ВЕЛИКА

Maxtronic Accusys QSAN SSI HighPoint



4-120 HDD, подключение по: eSATA, 1394a/b, USB, PCIe, SAS 6G, FC 8G, iSCSI 10G.

Впервые представляем

**UNIFIED STORAGE**  
DAS + NAS + SAN в одном корпусе

[www.storimax.ru](http://www.storimax.ru)

**ЗАКАЗАТЬ:** Москва(495): Артос 223-9202; Data systems 641-6490; Deep Apple 933-6737; DNK 232-3828; Feel Systems 974-0762; SVGA 411-9662; Ланье-Сервис 775-1999; NBZ Computers 792-5800; Овако 921-3318; Окно-ТВ 543-9393; S-Pro Systems 783-6025; ПТС 662-7093; Синхро 921-4053; Сплайн 739-5130; Стоик 366-9006; Студия-Сервис 727-0242; Цифровые ТВ машины 984-9670; ЭнСтор 781-3574; Санкт-Петербург(812): ФИП 233-8558; Екатеринбург(343): СКБ Контур 370-6917; Томск(3822): Элит ПРО 511-765.





Стенд компании Asia Cinema

На стенде демонстрировалась система, способная улавливать сигнал от устройств, производящих скрытую съемку в кинозале. Одна из причин показа данного технологического решения в России – это желание крупнейших кинокомпаний обеспечить безопасность проведения предпремьерных показов своих фильмов. Во время сеанса устройство сканирует специальным сигналом группы зрителей в произвольном порядке, выявляя наличие съемочного устройства с помощью отражений от его оптической системы. При этом обеспечивается полная конфиденциальность. Когда система распознает съемочную аппаратуру, она посылает об этом информацию специальному сотруднику, который находится за пределами кинозала, с указанием ряда и места, откуда производится съемка. Данная технология была представлена в этом году на ряде крупных форумов, где вызвала бурную реакцию со стороны представителей киноиндустрии. Как объяснили пред-

ставители PIRATE EYE, после презентации их технологической разработки организаторы конференции вынуждены были объявлять перерыв на кофе – столь велик интерес со стороны публики.

Техническим спонсором «Кино Экспо» по традиции выступила компания «Викинг», которая в следующем году отметит 20 лет успешной работы на кинорынке страны. Являясь крупным системным интегратором и дистрибьютором, специализирующимся на создании аудиовизуальных комплексов, в этом году компания представила акустические системы для домашних кинотеатров финской компании Or Group, эксклюзивным дистрибьютором которой в России и является «Викинг».

Компания **Fulldome.pro** продемонстрировала профессиональное, но простое и доступное решение по проецированию видеоизображения на сферическую поверхность. Демонстрируемая посетителям мультипроекторная полнокуполь-

ная система Fulldome.pro DC Mk.2 была подсвечена красным световым прибором. Подобное решение символизировало собой трансформацию изобразительного искусства с момента изобретения человеком технологии печати черно-белых фотографий до возможности проецирования цветных фильмов на сферическую поверхность. Digital Cube Mk.2 предоставляет уникальную возможность наблюдения объемного изображения без применения очков, которые ограничивают периферийное зрение. В соревновании за «ширину» формата воспроизведения компания Fulldome.pro одержала безоговорочную победу, добавив третье измерение. Это самостоятельное бюджетное решение. Проекторы, медиасервер и система автокалибровки помещены в единый корпус, и для включения системы достаточно лишь подать на нее питание.

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения стал участником ежегодного международного профессионального форума киноиндустрии «Кино Экспо 2012». Поскольку СПбГУКиТ является уникальным центром высшего профессионального образования в сфере кинематографа, телевидения и СМИ, его стенд вызывает неизменный интерес со стороны посетителей и участников форума. Надо отметить, что выпускниками первого в России кинематографического вуза являются ведущие руководители киноиндустрии, в том числе организаторы «Кино Экспо».

В завершение этого обзора хочется сказать, что XIV международный Форум и выставка «Кино Экспо-2012» стали важной и полезной площадкой демонстрации последних инженерных разработок в области технологий кинопоказа, где можно было обсудить вопросы ведения бизнеса, углубить технические и маркетинговые знания. ►

реклама

## Новые системы

# VECTORBOX 3000

Бюджетная серия с возможностью расширения

Подробности на [www.vectorbox.ru](http://www.vectorbox.ru)

или у ваших поставщиков оборудования